



## **Projet artistique et culturel 2025-2028**

### **Annexe I – Convention Pluriannuelle d’Objectifs**

# I. UNE PROGRAMMATION AMBITIEUSE ET OUVERTE

## A. Une programmation plurielle et ancrée dans le monde d'aujourd'hui

### 1. Lignes artistiques pour le spectacle vivant

Nous proposerons **une programmation pluridisciplinaire**, qui fait une place à toutes les esthétiques et formes d'art vivant.

**Une programmation d'envergure**, entre **œuvres de référence** et **découvertes**, à même d'attirer un large public.

Si l'on devait définir quelques critères de programmation, on pourrait dire:

- **La nécessité du propos.** Un vrai point de vue, fouillé et singulier, sur le monde et les grandes questions de l'existence. Un élan particulier pour raconter la société dans laquelle on vit et s'adresser à nos contemporains.
- **Un engagement total dans l'art.** Une exigence à l'aboutissement des formes et un questionnement sur leur renouvellement.
- **Un souci de l'adresse au public.** Une réelle générosité, dans et autour des représentations. Un plaisir à l'exploration d'expériences novatrices.
- Tout en valorisant l'innovation et l'audace, nous veillerons scrupuleusement à ce que les spectacles proposés soient **accessibles à un public non initié**

Si la programmation d'une Scène nationale est par nature large et variée, une ligne de prédilection guidera nos choix : « **les écritures du réel** »

Nous voulons parler d'artistes dont le travail est **ouvert sur le monde réel**, que cela soit sur le fond (sujets et thématiques abordés) ou sur la forme (porosité de la représentation avec la ville, intégration de « vrais gens » au processus ou à l'œuvre).

Qu'on l'appelle « écritures du réel », « théâtre documentaire, ou « théâtre-récit », je veux m'intéresser à ce courant artistique pour plusieurs raisons :

- Parce qu'il remet au centre de la création **la nécessité de prendre la parole**, que cette urgence de dire soit intime ou nourrie de l'observation du monde. Il s'agit alors pour les artistes de ne pas faire « un spectacle de plus », mais bien de questionner l'endroit d'où ils parlent et parfois de se laisser déplacer par leur sujet.
- Parce qu'il **bouscule les cadres classiques de la création**, n'hésitant pas à faire dialoguer le spectacle vivant avec les arts visuels et plastiques, le documentaire sonore voire la parole scientifique ou journalistique, proposant ainsi des formes innovantes, en prise avec notre époque.
- Parce qu'il ouvre un nouveau rapport au monde et *favorise des interactions avec les gens*, soit dans une phase d'immersion et d'enquête soit dans l'interprétation elle-même.

Par-là, nous entendons placer la Scène Nationale au cœur des **enjeux contemporains de la création théâtrale**. Qu'est-ce que le théâtre a à dire aujourd'hui ? A qui s'adresser et comment ? Il me semble d'autant plus nécessaire de mettre en valeur ces expériences artistiques en prise avec le monde réel qu'elles ont quelque chose d'extrêmement accessible et populaire. L'enjeu est avant tout d'entendre des histoires, et le processus d'identification et d'empathie y fonctionne à merveille.

## 2. Une attention à toutes les disciplines

### Le théâtre

Œuvres « repère » :

- **metteur.e en scène de renom**, français ou international (Joël Pommerat, Christian Hecq et Valérie Lesort, Christophe Rauck, Caroline Guiela Nguyen, ...)
- **têtes d'affiche** (Kery James, Emmanuelle Devos, Romane Bohringer...)
- **œuvres du répertoire**

Œuvres « découverte » :

- Metteur.ses en scène repérées dans le réseau du théâtre public, mais peu connu.es du grand public (Birgit Ensemble, collectif 49701, Baptiste Amann, Estelle Savasta...)
- Ecritures du réel (Théo Askolovitch, Nicolas Heredia...)

### La danse

Essentiellement **danse contemporaine**, avec quelques exceptions (danse baroque, classique ou néo-classique)

Œuvres « repère » :

- Tournées nationales et internationales avec les autres Scènes nationales (Béatrice Massin, Mal Pelo, Jean-Claude Gallotta, Marco Da Silva Ferreira...)

Œuvres « découverte » :

- Chorégraphes de la région Occitanie (Bruno Pradet, Loriane Wagner...)

### Musique classique

- **1 grand Orchestre** (France, Montpellier, Capitole, Divertimento...)
- **1 forme hybride** (avec le théâtre – Emmanuelle Devos, la musique amplifiée – Rosemary Stanley, Keren Ann...)
- 1 artiste de renom dans le secteur, avec **une formation plus réduite** : chœur, orchestre de chambre, récital
- Partenariats (Festival Notes d'écume...)

### Musiques amplifiées

Ligne : **musiques du monde et de tradition populaire (langue occitane notamment) / jazz**

- 2 propositions « repère »
- 4 propositions « découverte »

Partenariats : Tempora, Music'al sol....

Les concerts aux Comptoirs permettent de mettre en avant des projets d'artistes « découverte » essentiellement de la région Occitanie.

Nous choisissons de faire des musiques de tradition populaire, **notamment en occitan, un axe majeur de programmation**. Ce sont en effet des musiques peu présentes dans des scènes labellisées. Il s'agit pourtant d'un secteur particulièrement créatif. Dans une logique de considération au territoire, nous nous intéresserons particulièrement à ces musiques (Laurent Cavalié, La Mal Coiffée, Barrut, André Minvielle, Cocanha...). Ces musiques articulent souvent geste de création et élan fédérateur. Elles se situent précisément à la croisée des enjeux que nous identifions pour ce lieu.

Elles permettront de forger une identité singulière de cette Scène nationale, et de compléter une offre qui, dans notre environnement, se situe plutôt sur la chanson française, le classique et le jazz.

### Le cirque

Ligne : **cirque de création**

4 à 5 spectacles dont 1 sous chapiteau, au moins tous les 2 ans

### Les arts de la rue

Les arts de la rue sont depuis longtemps sortis du simple champ de l'animation et de la performance, pour réinterroger le rapport de l'art à la ville, à l'espace, au spectateur, à l'habitant. Nous proposerons au moins 2 spectacles de ce secteur par an.

## **3. La programmation jeune public**

Fabrice Melquiot dit qu'il n'écrit pas pour l'enfance mais « depuis l'enfance ». Je reprends volontiers à mon compte cette vision pour **revendiquer la nécessité d'une programmation dite jeune public**. La créativité des artistes qui s'expriment « depuis l'enfance » n'est plus à démontrer, tant chez les auteurs.trices (Magali Mougel, Sylvain Levey, Catherine Verlaguet, David Lescot...) que chez les compagnies (Théâtre de Romette, Cie Hippolyte a mal au cœur, Théâtre du Phare, Tourneboulé, Compagnie Didascalie, Bouche Bée....). Et leurs créations, qui déshabillent le monde et l'existence avec la lucidité involontaire des enfants, sont une vraie nourriture, aussi bien pour les adultes que pour leurs progénitures.

La Scène Nationale du Grand Narbonne a toujours eu un important volet jeune public dans sa programmation. Elle sera **confortée et même développée**, avec l'ambition de montrer toute la créativité et l'exigence de ce secteur. Il en sera de même du côté du Cinéma, qui bénéficie d'un label sur ce sujet.

Nous accueillerons **au moins 7 spectacles par saison** dédiés au jeune public et proposerons environ 75 rendez-vous, 60 en temps scolaire et 15 hors temps scolaire.

Nous continuerons à accueillir au moins **10 000 scolaires** pour le spectacle vivant.

Nous créerons également un Temps fort de spectacles pour l'enfance et la jeunesse (voir ci-dessous).

## **4. La programmation cinéma**

Le Cinéma de Théâtre + Cinéma est depuis l'origine une salle exclusivement Art et Essai. Fin 2025, suiteaux travaux entrepris par le Grand Narbonne, une deuxième salle de cinéma ouvrira dans le bâtiment

Selon le relevé d'activité réalisé par le CNC dans le cadre du dossier art-et-essai 2025, la salle actuelle de Théâtre + Cinéma compte 97.5% de ses entrées art-et-essai avec 95% de films art-et-essai dont 45% sont labellisés (cf annexe activité chiffres cnc2025 – dossier art-et-essai sur la période de juin 2023 à juin 2024)

La programmation proposée à l'ouverture de la seconde salle de cinéma **maintiendra son exigence à un pourcentage de plus de 85% d'œuvres cinématographiques art et essai**. Forte des deux labels Jeune Public et Patrimoine et Répertoire et seulement 19 séances manquantes à l'obtention du label Recherche et Découverte, la programmation sur les 2 salles garantira les trois labels art-et-essai du CNC. La diffusion des œuvres de plus de 150 copies sera maintenue à son niveau actuel d'environ 50%. Les œuvres cinématographiques d'art et essai jeune public pourront dépasser le pourcentage actuel

de 19% et atteindre 25%. Les œuvres cinématographiques d'art et essai de patrimoine sont estimées de 15% à 20% après ouverture de la seconde salle.

Depuis l'ouverture de la salle de cinéma actuelle toutes les œuvres cinématographiques sont diffusées en **version originales sous-titrées**, sauf les œuvres cinématographiques jeune public moins de 12 ans en hors-temps scolaires ainsi qu'une offre pour le public 15-25 ans en version française et version sous-titrée. Ainsi la diffusion des œuvres cinématographiques art-et-essai pour le public de plus de 12 ans sera maintenue à 95% en version originale sous-titrée.

Le cinéma est un lieu culturel, social et éducatif, ouvert à tous les publics, La valorisation des œuvres cinématographiques sera accompagnée par des propositions multiples de rencontres. **Notre projet est de dynamiser l'animation sur nos deux salles**, poursuivre notre programmation art et essai sur les événements cinématographiques nationaux, poursuivre la création de séances thématiques, poursuivre une programmation de films choisis en partenariat avec les associations locales, apporter un soutien plus marqué aux œuvres cinématographiques régionales. Nous estimons à plus de 150 les animations autour des œuvres cinématographiques que nous proposerons : ateliers, soirées thématiques, débats avec associations, brunch, ciné-concerts, interventions, rencontres avec les équipes de film, stages, cycles... En février 2026, nous créerons un festival de cinéma (voir ci-dessous).

La seconde salle de cinéma facilitera la planification des **séances à destination des publics scolaires** inscrits sur les 4 dispositifs d'éducation à l'image, de la maternelle au lycée. Nous pourrions mieux répondre aux demandes des enseignants de programmation d'œuvres cinématographiques pour leurs classes dans le cadre de leur programmes éducatifs et culturels. Pour l'heure nous accueillons 5800 élèves sur temps scolaires, diffusons en moyenne 40 œuvres cinématographiques et assurons environ 70 séances. L'offre sur ces temps scolaires pourraient se maintenir voire augmenter progressivement.

Nos deux salles suivront une ligne éditoriale Art et Essai qui aura l'ambition d'un **élargissement des publics** grâce à l'augmentation annoncée du nombre d'œuvres cinématographiques art-et-essai. **La durée de diffusion des œuvres sera allongée d'une semaine à plusieurs semaines** permettant une fenêtre de diffusion plus grande.

Nous sommes engagés dans une programmation à destination des publics sourds et malentendants. Les séances sous-titrées pour les sourds et les malentendants sont proposées sur des créneaux variées permettant à toutes les classes socio-professionnelles d'en profiter. Les diffusions des œuvres cinématographiques en audio-description pourra se poursuivre. La boucle magnétique a été installée en 2019 et l'équipement pour l'accès des personnes aveugles et malvoyantes en 2023. **La deuxième salle bénéficiera des mêmes équipements d'accessibilité et pourra ainsi multiplier à minima par 2 le nombre de films et de séances.**

Pour le public 15-25 ans nous avons fait le choix d'**expérimenter des propositions d'événements** (tels que la Nuit du Cinéma, le jeu-vidéo en salle...) et de programmation pour ce public cible (films d'animation, film de genre, films soutenus par le comité 15-25 de l'afcae, événements nationaux tel que La Fête du Court Métrage...). En parallèle de notre programmation tout public nous travaillons avec nos partenaires éducatifs et culturels pour inventer ensemble des ateliers ainsi que des parcours de spectateurs. **Les séances accompagnées pourraient atteindre 10% de notre programmation art et essai.**

## B. Structuration de la programmation spectacle vivant : volumes, rythmes et critères

### 1. Volume de spectacles

Chaque saison, nous proposerons :

- **45 spectacles différents** au moins.  
Une nécessité pour « traiter » toutes les disciplines, et offrir des rendez-vous différents qui attirent des publics différents  
Une nécessité pour à la fois offrir des spectacles « repère » et des spectacles « découverte »
- **150 représentations** que nous pouvons décliner en :
  - 80 représentations tout public
  - 60 représentations scolaires
  - 10 performances, concerts aux Comptoirs....
- **Plus de 30 représentations hors-les-murs dont 15 dans les communes de l'agglomération** dans, en moyenne, 12 communes de l'agglomération, afin de réaliser un travail plus approfondi avec chacune d'entre elles (plusieurs représentations, des actions culturelles...)
- **Entre 5 et 10 représentations dans l'Aude** hors agglomération Grand Narbonne, dans le cadre de partenariats.

La structure de la programmation se décomposera, selon les disciplines, de la manière suivante :

- THEATRE : 12
  - 5 « repère »
  - 7 « découverte »
- DANSE : 6
  - 4 « repère »
  - 2 « découverte »
- MUSIQUE CLASSIQUE : 3
  - 2 « repère »
  - 1 « découverte »
- MUSIQUES AMPLIFIÉES : 7
  - 2 « repère »
  - 3 « découverte »
  - 2 ciné-concerts
- CIRQUE : 6
  - 1 chapiteau
  - 2 en salle (petite et grande)
  - 3 en territoire
- JEUNE PUBLIC : 7
- ARTS DE LA RUE : 2
- HUMOUR : 2

## 2. Tournées et nombre de représentations par spectacle

Afin de participer à l'amélioration de la diffusion des spectacles, nous chercherons à **multiplier le nombre de représentations par spectacle**.

**Nous limiterons les spectacles en séance unique** (moins d'1/3 de la totalité des spectacles présentés). Et ce sera essentiellement le cas pour des propositions de tournées nationales ou internationales mutualisées.

**Pour 1/3 des spectacles de la saison nous proposerons au moins 3 représentations**. Bien sûr il s'agira d'abord des spectacles jeune public (pour lesquels nous avons en moyenne au moins 4 séances scolaires) et en tournée sur le territoire.

Avec l'ouverture de la deuxième salle de cinéma, nous comptons développer la **diffusion de spectacles de formes plus insolites** et/ou portés par des jeunes artistes dans l'actuelle cinéma, qui pourra redevenir un peu plus polyvalente. Nous ne présenterons **jamais moins de 2 représentations de ces spectacles**.

Nous travaillerons à inscrire notre programmation dans **des tournées concertées avec d'autres structures** :

- Notre premier réseau de coopération est celui des **Scènes nationales d'Occitanie**, avec qui nous structurons un dialogue régulier, notamment pour l'accueil de grandes formes, nationales et internationales
- Nous participerons également à des tournées définies au sein du réseau **FONDOC**
- Nous travaillerons également à la **structuration d'un réseau de diffusion audois**, dans le cadre du plan Mieux produire mieux diffuser, et initierons des tournées avec nos partenaires départementaux (ATP 11, Espace Culturel des Corbières, L'envolée – Carcassonne agglo, Théâtre dans les Vignes)

Enfin, nous travaillerons notre programmation dans un esprit de **résidence de diffusion**. Nous ne nous contenterons pas de proposer un spectacle, mais inviterons les artistes à séjourner plus longtemps chez nous, pour :

- Présenter plusieurs spectacles de leur répertoire (petites et grandes formes)
- Présenter des performances in situ
- Mener des projets participatifs (comme des portraits de territoire), des ateliers, des rencontres....

## 3. Des Temps forts

La programmation se structurera au rythme d'au moins 1 spectacle par semaine, parfois 2 ou 3 quand des représentations jeune public ou sur le territoire coïncideront avec des propositions en grande salle.

Nous proposerons également 3 temps forts :

- Automne : **Musiques d'Occitanie et de Méditerranée**  
3 jours de concerts, au siège de la Scène nationale et dans des lieux partenaires de Narbonne. Des artistes repérés (André Minvielle, Laurent Cavalié, Dhafer Youssef....) et des propositions

plus émergentes (Saraï...). Des concerts-sandwichs dans des petits lieux, des spectacles en salle. 3 jours où la musique résonnera presque du matin au soir.

- Hiver : **Cinéma**  
5 jours autour du 7<sup>ème</sup> art. Des films en avant-première ou en sortie nationale, accompagnés d'invités. 4 à 6 films par jour avec une rencontre événement tous les soirs. Et des spectacles qui mettent à l'honneur le cinéma.
- Printemps : **Jeunesse**  
1 ou 2 journées de spectacles à voir en famille, pour les enfants dès 2 ans. Plusieurs propositions, ciblées pour des âges différents, simultanément dans différentes salles de l'établissement. Toutes disciplines du spectacle suivant, cinéma, et aussi des ateliers....

## II. LE SOUTIEN AUX ARTISTES ET A LA CREATION

### 1. L'engagement en coproduction

Le budget consacré au soutien à la production est historiquement bas dans cette Scène nationale, avec une moyenne autour de 40 000€ depuis 10 ans.

Nous nous engageons, sur la période de la convention, à prévoir tous les ans un budget d'au moins **50 000€ par an**.

Nous souhaitons à la fin de la convention, si les recettes évoluent favorablement, atteindre un budget de 80 000€ par an.

Les projets d'artistes vivant en Occitanie seront privilégiés, notamment **les créations autour des écritures d'aujourd'hui**, avec une attention particulière aux projets destinés au territoire, en espace public et en lieux non dédiés, dont toutes les scènes généralistes ont besoin aujourd'hui.

Nous participerons activement au **FONDOC**, et privilégierons, dans nos accompagnements, les projets soutenus par ce réseau.

Nous participerons également à **l'association des Scènes Nationales**, afin d'accompagner des projets soutenus par d'autres Scènes du réseau national.

Enfin, nous participerons **au moins une fois toutes les deux saisons** à un projet de création portée par **une compagnie internationale**. Nous entendons notamment avoir une attention à la production des artistes catalans, en créant par exemple des liens avec le Teatro Nacional de Catalunya, le festival Temporada Alta....



## 2. Les résidences

Notre lieu offre différents espaces que nous souhaitons mettre à disposition de compagnies pour des temps de recherche et de création.

Nous nous engageons à accueillir **6 résidences par an**, soit offrir en moyenne **60 jours** de résidence par an, 4 au moins avec apport en coproduction et 2 avec apport en industrie.

## 3. Les artistes complices

Les artistes que nous nommons « complices » sont des artistes dont nous apprécions particulièrement le travail et avec qui nous **partageons une certaine vision de l'art et de sa place dans la société**. Nous construisons une relation dans la durée avec eux, en collaborant régulièrement, mais pas forcément tous les ans, et de diverses manières.

Selon les disponibilités et les opportunités, cette complicité peut prendre la forme de :

- Diffusion du répertoire de la compagnie
- Apport en coproduction et résidences de création
- Projets d'action culturelle, in situ ....
- Dialogue sur le projet artistique et culturel de la Scène nationale

Au terme d'« **artistes associés** » nous préférons celui d'« **artistes complices** » qui suggère un peu plus de souplesse dans l'engagement respectif et dans la mise en œuvre. En effet, nous évoluons dans un contexte d'incertitudes budgétaires qui ne nous permet ni de dégager des enveloppes substantielles de soutien à la création, ni de nous projeter facilement dans le futur. De leur côté, les compagnies ont de plus en plus de mal à monter des productions. Nous recevons de plus en plus de demandes de soutien. Nous ne pensons pas juste de concentrer notre accompagnement sur quelques artistes seulement. Il nous faut trouver le moyen de concilier accompagnement dans la durée et renouvellement des soutiens.

Nous choisissons donc **un groupe de 5 à 8 artistes complices**. Ces complicités vont pour chacun.e s'étaler sur plusieurs années, prendre différentes formes, et s'arrêter au moment opportun pour laisser la place à d'autres collaborations. La durée de la complicité n'est donc pas normée, elle va dépendre de l'évolution de la relation ainsi que des projets et de la disponibilité de la compagnie. La collaboration prendra, selon les saisons, différentes formes (diffusion, résidence, action culturelle) et pourra aussi marquer des pauses pour reprendre l'année d'après.

Nous privilégierons des artistes qui ont **le temps et l'envie de s'investir à nos côtés, auprès des publics et des habitants**, et pas seulement des artistes en recherche de moyens de production.

Nous aurons une attention particulière aux **artistes émergents**, pour qui être associés à notre lieu aura une vraie plus-value en termes de visibilité et de consolidation des moyens.

Nous nous relions notamment à des artistes de théâtre œuvrant dans le champ des **écritures du réel**, et à des artistes du champ des **musiques occitanes**.

En 2025, le groupe des artistes complices est constitué de :

-Théo Askolovitch et Marilou Aussilloux

-Fannie Lineros (Compagnie Anapnoï)

- Loriane Wagner (Cie Portes Sud)
- Laurent Cavalié
- Estelle Savasta (Cie Hippolyte a mal au cœur)
- Nicolas Hérédia (La Vaste Entreprise)
- Clara Hédouin (Collectif Manger le Soleil)

#### **4. Une attention forte aux compagnies de la région Occitanie**

Nous aurons une attention particulière aux créations des artistes vivant en région Occitanie.

Sur les 45 spectacles que nous accueillerons nous veillerons à ce que **30% soient implantées en région Occitanie**. Sur les 9 projets que nous co-produirons, nous pensons que **2/3** doivent être portés par des artistes régionaux. Et parmi elles, nous accompagnerons **1 ou 2 compagnies installées dans l'Aude chaque saison**.

Il est en effet de notre **responsabilité professionnelle** d'être un interlocuteur pour ces artistes, qui, légitimement, se tournent d'abord vers les établissements publics proches d'eux pour accompagner leur travail. Leur donner régulièrement des moyens pour créer et des espaces de visibilité permet à la fois d'ancrer des artistes en région et de faire progresser les plus jeunes d'entre eux. Au-delà d'œuvrer à la pérennisation de **l'emploi artistique en région**, nous souhaitons par là être en cohérence avec les **enjeux écologiques** contemporains, qui nous poussent à limiter les déplacements.

### III. UN LIEU OUVERT A TOUS.TES

#### A. Développer la fréquentation

Objectifs de fréquentation : **+ de 100 000 entrées dès 2026**

	2018	2019	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Spectacle	28 184	31 883	25 213	29 879	30 000	37 000	37 000	42 000
Cinéma	31 883	29 975	29 546	35 491	37 000	40 000	55 000	55 000
Sous-total Spectacle+Cinéma	60 067	61 858	54 759	65 370	67 000	77 000	92 000	97 000
MAD				11 000	11 000	13 000	15 000	15 000
TOTAL				76 370	78 000	90 000	107 000	112 000

La fréquentation est en hausse depuis 2022 et elle dépassait dès 2023 les niveaux de 2018 et 2019.

On espère la voir encore augmenter sur la période de la convention :

- Au cinéma, grâce à l'ouverture d'une deuxième salle
- Pour le spectacle, grâce à des stratégies de développement des publics

#### 1. **Aller vers : les groupes et les ambassadeurs**

Une des stratégies de développement de la fréquentation consiste à susciter la formation de groupes de spectateurs, mobilisés par un « ambassadeur ».

Cette manière de faire, déjà existante, sera amplifiée.

	2023	2024	2025	2026	2027
Nbre de groupes	32	42	50	50	55

En corollaire de cette démarche, nous développerons **les présentations de saison pour des groupes** : 25 par an (communes, entreprises, associations)

#### 2. **Faciliter**

Afin de développer la fréquentation, nous entendons faciliter la venue au Théâtre, en levant notamment quelques freins matériels

- **La garderie artistique** (pour encourager la venue des jeunes actifs)  
Dispositif de garde d'enfants de 3 à 11 ans, dans les locaux, pendant les spectacles, par du personnel agréé, avec proposition d'activités créatives
- **On y va !** (projet politique de la ville, ramassage en bus dans les Quartiers Politique de la Ville)  
Dispositif de déplacement collectif à destination des habitants des quartiers prioritaires dont la mobilité est difficile

- **On y va ensemble !** (ramassage en bus avec les communes du Grand Narbonne)  
Dispositif de déplacement collectif à destination des habitants des communes éloignées de la ville-centre

En complément, nous prévoyons de conserver une **grille tarifaire** qui rende l'entrée accessible à toutes les bourses :

- Pas plus de 1/3 de spectacles de catégorie 1, dont le tarif plein est de 30€
- Tous les spectacles à 10€ maximum pour les moins de 25 ans, les demandeurs d'emploi, les bénéficiaires des minima sociaux et des allocation Adultes Handicapés
- Pérennisation des « billets suspendus » offerts par des entreprises et des spectateurs à des personnes qui en ont besoin (nous tablons entre 350 et 500 billets par an)

### 3. Intégrer

Afin d'intégrer toutes les personnes, nous poursuivrons la mise en place de rendez-vous

- **Accessibles aux personnes aveugles et malvoyantes**
  - o Au moins 2 spectacles par an en audiodescription (en plus des spectacles naturellement accessibles)
  - o Tous les mois au moins 5 films en audiodescription au cinéma
- **Accessibles aux personnes sourdes et malentendantes**
  - o 2 spectacles par an adaptés en Langue des Signes Française, avec régulièrement une participation à la création de ces versions adaptées, nécessitant des répétitions avec un comédien interprète LSF
  - o Tous les mois au moins 3 séances avec des sous-titrages adaptés

Par ailleurs, nous accueillons régulièrement des personnes à mobilité réduite (PMR) et des personnes en situation de handicap mental, en réservant à ces spectateurs un accueil personnalisé.

### B. Multiplier les portes d'entrée

Au-delà d'augmenter numériquement le nombre de personnes fréquentant les spectacles et les films, nous souhaitons multiplier les portes d'entrée possibles à la Scène nationale. Cela doit permettre d'élargir la diversité des publics et des usages du lieu.

#### 1. Les rendez-vous des Comptoirs

Le restaurant du Théâtre, Les Comptoirs, que nous gérons, est un levier formidable d'attraction de nouvelles personnes. Nous y proposerons une programmation adaptée, de rendez-vous essentiellement gratuits, marqués par la spontanéité et la décontraction.

- Concerts musique live et soirées dégustations  
6 par saison au moins  
Jauge : 150-200 personnes  
Musiques du monde - Jazz  
Artistes « découverte »  
Partenariats : Hangar musical (ville de Narbonne), Patio des Arts, Arts Vivants 11, Music'al Sol

- Soirées DJ  
4 par saison
- Soirées Swing  
2 par saison
- Conférences / Ateliers philo  
6 par saison  
Partenariats : Amis du Monde Diplomatique, Université Populaire de Narbonne, Narbo Via, Mémorial de Rivesaltes, Université de Perpignan
- Aux fourneaux  
Des rendez-vous artistiques et gastronomiques : invitation de chefs, rendez-vous artistiques incluant cuisine et ou repas, projets participatifs mêlant cuisine et art  
2 par saison à partir de 2025/2026

## 2. Les portraits de territoire

Au-delà d'être un lieu de diffusion, nous envisageons la Scène nationale comme **un outil de considération du territoire**.

Nous proposerons des rendez-vous pour **mettre à l'honneur des personnalités** connues ou méconnues.

Nos objectifs sont d'accueillir de nouvelles personnes (qui viendront parce qu'elles connaissent la personne mise à l'honneur) et de travailler à l'ancrage local du lieu.

Ces projets pourront prendre 2 formes :

- *Les ignorants*  
Des artistes rencontrent des personnalités du territoire dont ils ignorent tout du métier et du savoir-faire, partagent du temps ensemble pendant quelques jours et font le récit de leur rencontre en public, au Théâtre ou sur le lieu où la personnalité choisie exerce.  
2 rendez-vous par an
- *Les bibliothèques humaines*  
Des artistes accompagnent des personnes lambda dans la construction d'un récit de soi. Ces récits sont restitués sous forme de bibliothèque humaine, le public étant invité à choisir un livre humain, c'est-à-dire une rencontre d'une dizaine de minutes avec une personne qui lui raconte son histoire.  
2 rendez-vous par an à partir de 26/27

## 3. La pratique artistique

Il doit également être possible de venir à la Scène nationale en participant activement, notamment en pratiquant les différentes disciplines artistiques du spectacle vivant et du cinéma.

Nous proposerons, pour enfants, adultes et adolescents :

- Au moins 4 ateliers par an d'une à deux journées avec des artistes de notre programmation
- Au moins 2 stages par an, de 5 jours environ, pour approcher la démarche de création

- Au moins 1 « aventure artistique » par an, sur plusieurs mois, pour approfondir un sujet, une rencontre avec un artiste avec pour objectif une restitution en public.

Certaines de ces propositions pourront être pensées en articulation et en complicité avec le Conservatoire à Rayonnement Départemental, le Patio des Arts.

#### 4. Un lieu de vie

Globalement, nous entendons faire de cet équipement culturel un lieu de vie.

Le spectacle vivant, le cinéma, les Comptoirs, la pratique artistique, les mises à disposition de salles... tout doit concourir à donner **des raisons différentes à des gens différents de venir dans notre établissement.**

Les notions d'**hospitalité**, de **convivialité** doivent être au centre.

Un esprit de « **tiers-lieu** » doit nous animer dans la gestion de l'équipement. Cela signifie accepter d'**hybrider** nos activités artistiques avec d'autres types d'activités, sans préjugé et en s'ouvrant à tous les possibles. Cela veut également dire de savoir **travailler en partenariat**, en laissant parfois l'initiative à d'autres porteurs de projets.

#### C. Place aux jeunes !

Parmi tous les habitants et tous les publics, nous souhaitons apporter une attention particulière aux jeunes, notamment les 12-18 ans.

##### 1. L'Éducation artistique et culturelle

###### - **Maintenir les séances scolaires**

Maintenir une offre importante, pour continuer à satisfaire une demande qui ne faiblit pas :

- Aujourd'hui : 10000 élèves en séances scolaires pour le spectacle et 5000 pour le cinéma
- Nous continuerons à privilégier, pour le spectacle, les niveaux prioritaires définis avec les conseillers pédagogiques en 2021: GS, CP, CE2, CM2. Cela permet de couvrir 90% des classes de l'agglomération, sur ces niveaux.
- La question de la charge financière et logistique du transport en bus, entièrement assumée par la SN (20 000€) devra être posée, d'autant plus que de plus en plus de classes en profitent pour aller dans d'autres établissements (Narbo Via, Médiathèque).

###### - **Maintenir la participation aux dispositifs nationaux et territoriaux**

- Ecole et Cinéma, Collèges au Cinéma, Lycéens au cinéma
- Collèges au Théâtre
- Les mercredis chorégraphiques
- Service éducatif (formations, conception d'outils d'accompagnement...)
- Offre Pass' Culture (séances ciné, ateliers en lien avec un spectacle, spectacles, performances...)

###### - **Maintenir le partenariat avec les enseignements artistiques**

- Lycée Lacroix
- Patio des Arts

- Ces élèves voient plusieurs spectacles (parcours), rencontrent des artistes, se produisent sur notre plateau en fin d'année.

- **Enrichir les parcours (à partir de 2025-2026)**

**Parcours croisés**, mêlant la découverte de différentes disciplines du spectacle vivant, mais aussi des arts plastiques (partenariat avec le Patio des Arts), de la littérature et des auteurs (partenariat avec la Médiathèque), et du patrimoine (partenariat avec le Musée).

Exemples :

- Ma journée à Théâtre + Cinéma (1 spectacle et ou 1 film + 1 atelier+ 1 visite)
- Ma journée au Musée et à Théâtre + Cinéma (1 spectacle ou 1 film + 1 visite du Musée Narbo Via)
- Ma classe au Théâtre
- Drôle de camarade (1 semaine entière avec un artiste dans la classe)
- Lire et jouer (1 spectacle + 1 rencontre avec un auteur + ateliers d'écriture et de jeu)

Objectifs : 2 nouveaux parcours en 2025-2026 / 1 troisième en 2026-2027

- **Développer les liens avec les étudiants**

- Parcours sur mesure
- Propositions d'impromptus et petites formes artistiques au sein de l'Université
- Mise à disposition d'espaces

Partenariats : Service jeunesse Ville de Narbonne, service de la vie étudiante Université de Perpignan, antenne de Narbonne...

## **2. Nouveaux projets**

Afin de mieux prendre en compte les jeunes gens, nous mettrons progressivement en place des projets qui leur sont spécifiquement dédiés et qui suscitent leur participation active.

- **Avenir en scène, Les rencontres nationales de la Protection Judiciaire de la Jeunesse**  
Ce projet nous est confié par les Ministères de la Justice et de la Culture pour les années 2024, 2025, 2026.  
Il consiste à accueillir une vingtaine de groupes de jeunes sous main de justice, avec leurs éducateurs, venant de toute la France, pour 2 ou 3 jours de spectacles, ateliers et restitution de projets.
- **Le conseil des jeunes**  
A partir de 2026, nous voulons inclure la voix et la vision de la jeunesse dans notre projet. Pour cela, nous mettrons en place un conseil des jeunes, qui aura deux objectifs essentiels :
  - Créer une instance de dialogue entre la Scène nationale et des représentants de la génération des 12-18 ans
  - Donner à des jeunes la possibilité d'organiser un événement artistique et culturel dans nos murs, avec notre accompagnement

- **Mon Lycée est un Théâtre**

A partir de 2027, nous souhaitons proposer un événement dans un Lycée de la Ville, afin de rapprocher les arts des jeunes, et de s'adresser plus largement à cette génération.

## IV. UNE SCÈNE NATIONALE AU CŒUR DES TERRITOIRES

### A. Avancer avec l'Agglomération

#### 1. Avec la ville centre

##### -Diffusion en espace public et dans d'autres lieux de la Ville

La Scène nationale partage avec la Ville l'ambition de faire de Narbonne une « cité créative » et culturelle. En complément de la vie du lieu, nous travaillerons, tous les ans, à **des événements hors-les-murs** afin de nous adresser à d'autres publics et de contribuer, par le biais de rendez-vous artistiques, à la création de temps de partage, fédérateurs, dans les espaces publics.

Cette démarche est à croiser avec les réflexions sur le **projet urbain** de la Ville de Narbonne, cette dernière redéfinissant des espaces extérieurs - permettant potentiellement une diffusion culturelle - afin d'apporter du lien et rendre incontournables certains « carrefours » urbains.

Pour mener à bien ce projet, nous travaillerons en partenariat avec le service culture de la Ville afin de **co-construire** ces événements. Interlocuteur privilégié de la Scène nationale, le service culture coordonnera l'intervention des divers services municipaux nécessaires au bon déroulement de ces événements. Une mutualisation des prestations techniques et humaines permettra au passage une rationalisation des coûts d'organisation des événements culturels.

Par ailleurs, un dialogue régulier doit être mené avec les lieux de diffusion culturelle narbonnais (MJC, Narbo Via, Patio des Arts...) afin de co-réaliser des programmations dans ces lieux.

Dedans et dehors, ce seront **3 à 5 spectacles par an** qui nous impliquerons en Ville, hors de notre établissement.

##### -Région(s) en Scène / association Pyramid

La Ville de Narbonne est également partie prenante de l'accueil du réseau régional de diffusion artistique Pyramid (Région(s) en Scène) dans les différents lieux de diffusion potentiellement mis à disposition.

##### -Le soutien à la création

Soucieuse d'accompagner à la création des artistes ou compagnies locales, la Ville peut être un partenaire de l'action de soutien à la création de la Scène nationale. Sur certains projets concertés et partagés, la Ville peut intervenir par des **misés à disposition** de salles de spectacles municipales (Espace Baudis) mais également par **un soutien financier voire technique**.



### -Les Concerts aux Comptoirs

La Scène nationale et la Ville prévoient de s'associer pour la **co-réalisation de quelques Concerts** aux Comptoirs, via notamment la structure d'accompagnement municipale à la pratique artistique musicale « Le Hangar Musical ». Ce partenariat permet d'ouvrir la programmation à des formats et des artistes qui avaient jusque-là peu accès à la Scène nationale. Il est aussi un écho en saison de certaines programmations estivales de la Ville (Les concerts au Jardin...).

### -L'Arena

La Scène nationale fait partie d'un quartier en plein essor et développement, dans lequel se côtoient de nombreux équipements culturels et sportifs, pour certains assez récents. C'est le cas de l'Arena, qui propose une programmation de concerts et spectacles d'humour.

Nos établissements ont des programmations complémentaires qui ne risquent pas de se concurrencer.

Si la diversité de nos projets respectifs limite les possibilités de coopération concrète, cela ne nous empêche pas de nouer **un dialogue bienveillant**.

Des partenariats se mettent en place :

- relais de communication
- collaboration dans le dialogue avec les entreprises du territoire
- échanges sur la programmation « humour »

## **2. Avec l'Agglomération, les établissements culturels et les associations**

La Scène nationale est un équipement phare de l'agglomération, qui en est le premier financeur. Sur ce territoire, notre établissement doit stimuler, accepter et entraîner des coopérations, en étant tour à tour initiateur, contributeur, acteur impliqué, facilitateur.

La Scène nationale peut travailler avec l'Agglomération à trois endroits de sa politique culturelle, les événements fédérateurs, l'éducation artistique et culturelle et le maillage du territoire.

### **- Avec les événements de la direction de la Culture**

La direction de la Culture de l'Agglomération est porteuse de deux Temps forts depuis de nombreuses années, la Tempora, festival de musiques du monde en juillet-août dans les communes et le Salon du Livre. Ces deux événements, très bien identifiés sur le territoire, et proposant une diffusion de spectacles sont l'occasion de partenariats.

Cela permet une mutualisation des coûts, un renforcement de la communication et une démultiplication des publics. Nous prévoyons donc :

- Co-réalisation d'un concert en lien avec la Tempora en saison
- Co-réalisation d'un spectacle en lien avec le Salon du Livre

### **- Avec le Patio des Arts**

Conservatoire à rayonnement départemental, il est important de s'appuyer sur son vivier d'élèves et de susciter la découverte de spectacles professionnels et des parcours. Par ailleurs, nous pouvons faciliter et développer la pratique artistique et l'expression en public de ces élèves.

- Accueil de créations et travaux d'élèves en levers de rideau et spectacle de fin d'année
- Facilitation à la venue au spectacle (présentation de saison spécifique, tarifs adaptés....)
- Invitation à la participation à des master-class et à des aventures artistiques croisées
- Programmation de petites formes dans l'auditorium du Patio des Arts

#### - Avec la Médiathèque

La Médiathèque a également des actions de programmation, avec lesquelles nous pouvons trouver des endroits de partage :

- Co-réalisation d'une date dans le cadre du festival du conte et de l'imaginaire
- Co-réalisation de rencontres d'auteur délocalisées

#### - Avec les politiques de la Ville

Le contrat de Ville 2024-2030 présente des enjeux pour les 3 Quartiers Prioritaires de Narbonne, auxquels les projets artistiques et culturels peuvent répondre.

Pour le quartier Ouest, l'accompagnement vers l'autonomie citoyenne est au centre des préoccupations. Il s'agit de favoriser l'égalité des chances et d'encourager **l'équité des parcours de vie**. Pour le quartier Centre, **l'animation et l'investissement de l'espace public** est l'enjeu prioritaire. Les attentes concernent entre autres l'accès à la culture et l'amélioration du cadre de vie pour plus de cohésion sociale. Pour le quartier Est, la priorité réside dans l'insertion socio-professionnelle et l'alimentation. **Animation du quartier**, promotion de la vie associative, amélioration du cadre de vie doivent renforcer le dynamisme du quartier.

Il est de notre responsabilité de penser et de proposer des projets permettant de répondre à ces objectifs, à la croisée de différentes politiques publiques.

Nous envisageons **3 projets par an**, en travaillant sur l'accès équitable à la culture (transports, prix, facilitation symbolique) et sur l'animation des espaces publics de ces quartiers, en incluant notamment la participation des habitants (projets in situ et relationnels).

#### - Avec le Musée Narbo Via

De par notre proximité géographique, le Musée Narbo Via est un partenaire naturel. Il se trouve que l'on partage avec cet autre EPCC de nombreux objectifs culturels. Nous travaillons ainsi ensemble à diversifier les expériences des spectateurs et à articuler diffusion de spectacles à vocation universelle et récit local.

- Cartes blanches à des artistes associés (visites amoureuses du Musée)
- Offres croisées cinéma/musée pour les groupes
- Parcours croisés EAC
- Co-réalisation d'un spectacle à l'occasion d'un rendez-vous national : fête de la science, Rendez-Vous au Jardin, Nuit des étoiles, Journées du Patrimoine

### 3. Avec les communes

Après avoir organisé un spectacle dans chacune des 37 communes de l'agglomération entre septembre 23 et mars 25, nous poursuivons **l'inscription territoriale de la programmation**.

Mais nous allons lancer un **nouveau mode opératoire**. En effet, organiser des spectacles dans 18 communes par saison ne nous permet pas de mener un travail suffisamment approfondi avec chacune d'entre elles, dans l'objectif de toucher les habitants qui ne fréquentent pas habituellement notre établissement.

Nous allons travailler non plus avec chaque commune mais avec plusieurs d'entre elles par **micro-territoire ou bassin de vie**. Une des communes recevra une représentation, d'autres pourront

accueillir présentations de saison ou actions culturelles. Nous espérons ainsi que nos partenaires dans les communes ne se sentent pas concernés seulement quand le spectacle a lieu chez eux.

En diminuant le nombre d'implantations de spectacles, nous pourrions développer, en complément des représentations, **une présence plus longue des artistes dans la ou les communes** (plusieurs représentations, actions culturelles, projets participatifs...), qui devrait nous permettre d'augmenter la fréquentation globale des rendez-vous sur le territoire, et de diversifier les publics.

#### **4. Avec d'autres partenaires culturels, associatifs, sportifs, économiques : une éthique de la relation**

Au-delà des acteurs institutionnels incontournables, nous continuerons, à l'échelle de l'agglomération, à déployer une éthique de la relation.

Pour nous, la Scène nationale n'est pas seulement un lieu avec une offre culturelle mais un acteur qui doit entrer dans des dynamiques territoriales.

Pour qu'un Théâtre fasse sens pour les habitants, il ne suffit pas de bien communiquer sur sa programmation. Il faut dialoguer sans cesse avec les acteurs de tous les champs de la vie économique et sociale - entreprises, associations, structures culturelles, clubs de sport – et inventer des ponts et des projets quand cela est possible.

A ce jour les principaux partenariats en cours sont :

##### **-MJC Narbonne**

- Programmation d'un spectacle dans la salle de spectacle L'Annexe de la MJC
- Partenariat de communication et places à tarif privilégié
- Accueil du festival de danse amateur à la Scène nationale

##### **-Abbaye de Fontfroide**

- Co-accueil de résidences
- Co-accueil de spectacles et actions culturelles (Animage)

##### **-Association des commerçants des Halles**

- Programmation d'impromptus artistiques dans les Halles
- Portrait de territoire (des commerçants et la compagnie Hippolyte a mal au cœur)
- Accueil de réunions de l'association

##### **-Racing Club Narbonnais**

- Cycle de ciné – débats sur le sport
- Offres croisées dans les abonnements
- Accueil des collations d'avant-match aux Comptoirs

##### **-Université Populaire de Narbonne**

- Ateliers philo en lien avec la programmation

##### **-Amis du Monde Diplomatique**

- Conférences en lien avec la programmation

Nous travaillons avec de nombreuses associations pour des soirées ciné-débat (ATENEO, Soroptimist, association de coopération Bages-Jalboun, Face Aude, Bonheur Social Club....)

## B. Une locomotive pour le département de l'Aude

Seul lieu labellisé du département de l'Aude, la Scène nationale Grand Narbonne a, dans son histoire, peu travaillé avec le tissu culturel audois.

Il en va pourtant de sa responsabilité. Ses moyens financiers, humains, techniques exigent d'elles qu'elle ne se considère pas seulement comme un lieu, mais bien comme un acteur qui peut et doit faire progresser tout l'écosystème culturel départemental. Cela est d'autant plus nécessaire dans un contexte national de difficultés budgétaires, particulièrement contraignantes pour les structures de ce département, qui se caractérisent par de petites équipes et des budgets artistiques limités.

Dans le cadre du plan *Mieux produire, mieux diffuser*, la Scène nationale prendra progressivement à bras le corps son rôle de locomotive du spectacle vivant pour le Département de l'Aude, en **renforçant la coopération entre les acteurs audois et le partenariat avec le Département de l'Aude**. Il s'agira ainsi d'aboutir à des séries plus longues et des spectacles plus ambitieux dans toute l'Aude.

La Scène nationale anime d'ores et déjà un groupe de travail avec les quatre structures avec qui les coopérations semblent à ce jour les plus évidentes, à la fois par la proximité des projets artistiques (plutôt centrés sur le théâtre et les arts associés), et la structuration professionnelle : Théâtre dans les Vignes (Couffoulens), L'envolée (saison culturelle de Carcassonne Agglomération), ATP de l'Aude, Espace Culturel des Corbières et saison culturelle de la Communauté de communes de la Région Lézignanaise Corbières Minervois.

Dans les années qui viennent, elle pourra jouer ce rôle auprès de l'ensemble des acteurs du spectacle vivant audois, soit une dizaine de structures.

Ce travail en réseau permettra notamment de :

- partager des repérages
- sélectionner les projets accompagnés en commun
- ancrer la coopération dans nos habitudes de travail et de programmation
- contribuer et participer au développement des dispositifs départementaux (Scènes d'enfance, Temps de cirque...)

Cela pourra passer par :

- **la mise en place coordonnée de tournées**, ce qui permettra d'offrir à des compagnies des séries plus longues de diffusion.

La Scène nationale pourra co-réaliser certaines de ces représentations, soit en mettant directement des moyens financiers et humains, ou au moins en prenant en charge les déplacements jusque dans l'Aude de l'équipe artistique et en négociant les coûts de cession pour l'ensemble des partenaires

- la mise en place de **tournées de répertoire**, d'1 équipe artistique présentant plusieurs de ses pièces dans différentes structures du département. Complétées par des temps de création ou de travail avec les habitants, ces tournées pourront devenir de véritables résidences de territoire, assurant la présence d'artistes sur le territoire dans la longue durée.

- l'organisation pour des spectacles grand format sur le grand plateau de la Scène nationale de **sorties en bus** pour des habitants de toute l'Aude, via les structures de diffusion.

– **l'accompagnement de manière commune de projets de création**. Après un choix concerté du projet, la Scène nationale interviendra de manière significative en coproduction. Les autres lieux accompagneront la création en accueillant des résidences de travail et/ou en pré-achetant le spectacle en diffusion.

Une attention sera portée aux artistes vivant dans l'Aude, en articulation notamment avec le Salon des artistes audois, initié par le Département de l'Aude.

Ce travail de coopération pourra être élargi à un partenariat avec l'Ariège dans le cadre du **projet Pierres de Gué**. Ce projet de diffusion dans les hautes vallées de l'Aude et de l'Ariège, initié et piloté par la Scène nationale de Foix et de l'Ariège, implique déjà plusieurs structures culturelles audoises et est soutenu par le Département de l'Aude. La Scène nationale Grand Narbonne pourrait assurer ce travail de coordination et de pilotage sur la partie audoise, et faire le lien avec son homologue ariégeoise.

### C. Une Scène nationale inscrite dans les réseaux régionaux et nationaux

La Scène Nationale Grand Narbonne doit jouer un rôle majeur de structuration et de développement du spectacle vivant en Occitanie.

Pour cela, elle participera activement à plusieurs réseaux professionnels (FONDOC, Pyramid...)

- **Le FONDOC** regroupe la plupart des scènes labellisées d'Occitanie. Chaque lieu contribue à un pot commun, soutenu par la DRAC, et peut flécher des apports en production sur des projets à condition qu'ils soient accompagnés par 3 structures au moins. Ce réseau permet ainsi de consolider des productions, et évite un éparpillement excessif des moyens. Il est aussi un lieu de partage de repérages d'artistes, et est un espace de dialogue indispensable entre les différentes disciplines. De plus, il permet de temps en temps de construire des tournées mutualisées d'artistes internationaux.

- L'association **PYRAMID** est la fédération régionale du réseau Le Chaînon manquant. Depuis 2024, Narbonne et la Scène nationale au premier chef reçoivent l'événement de repérage Région(s) en scène, qui permet à une quinzaine de compagnies régionales de rencontrer plus de 100 programmateurs. Relié au réseau national, cet événement permet aussi à certains spectacles d'être présentés au festival national à Laval et de bénéficier ainsi de tournées nationales importantes.

Si le FONDOC nous permet de nous inscrire dans des coopérations avec des lieux labellisés, autour de projets de créations conséquents, avec PYRAMID nous travaillons avec des lieux plus modestes (théâtre de ville, scènes conventionnées, lieux associatifs) pour des projets plus légers ou portés par des compagnies plus émergentes.

Nous participons aujourd'hui activement à ces deux réseaux, et nous prévoyons de nous impliquer dans les années qui viennent dans le **Réseau Danse Occitanie** et la **Plateforme Jeune Public Occitanie**, la Scène nationale pouvant être représentée par la Secrétaire Générale et la Responsable des relations publiques dans ces réseaux.

Dans le cadre du plan **Mieux Produire, Mieux Diffuser**, la Scène nationale s'inscrit dans une coopération renforcée avec les 6 autres Scènes nationales d'Occitanie. Nous partageons beaucoup de choses avec nos homologues. Au-delà du même cahier des charges et de missions, nous travaillons pour la plupart dans les mêmes contextes (villes moyennes avec un environnement rural fort, des équipements similaires avec une salle de grande jauge....). Nous souhaitons dans ce cadre prioriser deux types de collaboration :

#### **-les tournées mutualisées**

Nous pouvons et devons nous concerter sur l'accueil de spectacles, notamment de grandes formes avec des frais d'approche importants. Chaque année, nous nous engagerons dans 5 à 10 tournées impliquant au moins 2 autres Scènes nationales.

Cette coopération est essentielle pour continuer à présenter au public des spectacles importants et des artistes internationaux. C'est aussi une nécessité pour répondre aux enjeux de la transition écologique, en l'espèce en contenant les émissions de carbone des déplacements routiers.

**-l'apport en production**

Dans un contexte difficile pour le montage des productions, notre coopération doit permettre de consolider des projets, comme nous le faisons aussi dans le cadre du FONDOC. Nous choisirons 2 projets par an ensemble. Un de ces projets sera **une production internationale**. Cet objectif, inscrit dans notre cahier des charges, est difficile à atteindre seul. Il est donc indispensable de coopérer à cet endroit. En complément, nous défendrons ensemble **un projet de compagnie installée en Occitanie**, notre responsabilité à cet égard étant partagée.

Enfin, nous élargirons nos connexions et partenariats à l'échelle nationale, notamment en participant activement aux travaux de **l'association des Scènes Nationales**. Rencontrer régulièrement nos homologues permet de partager, échanger et réfléchir à nos enjeux communs, notamment dans le cadre des séminaires de direction organisés une fois par an. Ce réseau permet aussi, même si ce n'est pas son objet premier, le partage de projets artistiques.